

環保月報

2026 年 4 月號

環保月報

—2025 年 4 月

上人開示

上人勉勵慈濟人，既已接觸佛法，就要真正體會道理，將法落實在日常生活中。平時多看大愛臺，能與全球慈濟人接軌，了解天下苦難，啟發智慧與慈悲。.....

(詳閱請點)



環保新知

- **未來超商買香蕉也有「綠腳丫」碳足跡農產品擴大通路**
- **電競學防災，小將護家園～宜蘭國小勇士同場競技**
- **物品圖書館 借用取代購買**



慈濟充滿愛

2018 年 823 水災重創南台灣，嘉義東石、布袋、朴子等沿海低窪地區淹水多日，災情慘重。水災過後，家戶垃圾量暴增。.....(詳閱請點)

晨鐘起薰法香｜好心相照好法相傳｜以德傳家｜善友相照德傳家｜證嚴上人｜人間菩提 20260310



善友相照德傳家

The Reflection of Kind Friends on the Tzu Chi Path

科技傳法無國界

心開意解智慧增

是日已過當警惕

善友相照德傳家

上人勉勵慈濟人，既已接觸佛法，就要真正體會道理，將法落實在日常生活中。

平時多看大愛臺，能與全球慈濟人接軌，了解天下苦難，啟發智慧與慈悲。

人生歲月有限，應時時自我警惕，把握時間與因緣，積極付出。行善修福是各人修各人得，唯有真誠發心，才能真正累積德行。面對天下眾多苦難人，慈濟人以滴水入海的精神，匯聚眾人力量，跨越國界馳援救助。

上人也期勉將德行傳承給下一代，以誠意與善念延續慈濟精神。人人彼此感恩、互相鼓勵，好法相傳、好心相照，讓善法流傳。

晨鐘起薰法香｜好心相照好法相傳｜以德傳家｜善友相照德傳家｜證嚴上人｜人間菩提 20260310

https://www.youtube.com/watch?v=3xGA7oElnFY

回目錄

環保新知

* 未來超商買香蕉也有「綠腳丫」 碳足跡農產品擴大通路

資料來源：時事新聞/台灣新聞

未來去 7-11、全家買香蕉，都有機會看到「綠色腳丫子」。我國推行碳足跡標籤多年，經典的「綠腳丫」代表產品在生命週期中的溫室氣體排放量。農業部與環境部現在透過輔導擴大盤查，要將更多種類的農產品貼上碳足跡標籤。民眾現已可在家樂福、全聯、楓康、全家、7-11、里仁及主婦聯盟等連鎖通路，選購超過 20 項具碳足跡標籤農產品，涵蓋米、蛋、肉品、水產品、蔬菜及菇類等。



農業部攜手環境部，推動更多農產品貼上「綠腳丫」碳足跡標籤。攝影：李蘇竣

碳足跡標籤農產品擴大通路　家樂福、全聯等連鎖超商都看得到

為協助更多農產品取得碳足跡認證，農業部與環境部昨日共同舉辦「農產品碳足跡新里程，永續生活綠轉型」記者會。農業部長陳駿季說明，農業部門碳排雖然占比很低，但已經宣示要提前達成淨零。過去幾年雖有推動農產品碳足跡揭露，但停留在季節性、區域性的產品，或只有特定通路才買得到。因此農業部跟環境部合作，決定透過建立工具、擴大通路、輔導專案等方向，讓消費者「買得到、看得到、吃得到」碳標籤農產品。

農業部資源永續利用司長莊老達說明，農業部已建置「農產品碳足跡數位盤查工具」，完成 15 項農產品的碳足跡產品類別規則（PCR），也就是碳足跡盤查的使用手冊。農業部更與產銷履歷系統對接，並由財團法人農業科技研究院擔任第三方查驗機構。莊老達表示，目前統計約有 119 項生鮮農產品、19 項加工農產品已取得碳足跡標籤。

莊老達補充，農業部今年推動「農業產品碳足跡標籤業界參與專案」補助企業或農民團體申請碳足跡標籤，目前已有 39 家業者、89 項產品送件，預計年底前審查完畢取得標籤，又會進一步擴大市面上碳足跡農產品品項。未來民眾就連去 7-11、全家買香蕉，都可以看到「綠色腳丫子」。



碳足跡農產品。攝影：李蘇竣

碳足跡商品再增加品項 農業部長保證「不會變貴」

未來如何擴大更多農產品加入碳盤查？陳駿季受訪說明，農業部會以主要糧食作物優先，以量多、規模大的產品先著手，才能夠觸及更多消費者。第二個階段才會是地方的特色農產品。他表示，更重要的是跟通路合作，未來如果碳足跡農產品更加多樣化，就會跟通路業者協調成立一個「碳足跡專櫃」。

增加盤查成本是否讓農產品變貴？陳駿季表示，這是透過政府力量協助建立工具，農民不用自己盤查，因此不會增加很多成本，「不會比較貴」。後續農業部也會協助業者對接銷售通路，也期待消費者選購農產品可以跳脫價格思維，考量碳足跡農產品是提高永續與在

地生產的價值。



環境部與農業部於昨（25）日舉辦記者會，推動農產品碳足跡揭露政策。圖片來源：農業部提供

納入政府綠色採購 盼帶動市場需求

環境部主任秘書陳淑玲致詞時表示，農產品碳足跡制度是要建構「可負擔、可操作」的認證環境及程序。透過簡化產品類別規則，並導入數位盤查，降低業者參與門檻，碳足跡標籤將排放資訊具體化，協助民眾比較並優先選擇在地低碳產品，更能「吃出永續」。

陳淑玲進一步指出，低碳轉型不能只靠能源、工業，消費端也占國家重要的減碳比例，低碳產品要靠大家參與，環境部已宣布從今年起將「碳足跡標籤產品」納入綠色採購範疇。發揮政府機關與民間團體的採購動能，帶動市場對碳標籤產品的需求。統計 2024 年政府

綠色採購金額 890 億元，其中農特產品比例僅不到 1%，「未來還有很大的成長空間。」

回目錄

* 電競學防災，小將護家園～宜蘭國小勇士同場競技

資料來源：葛瑪蘭快訊 2026/03/08



發佈者：趙奇濤 特派員

2026 年 03 月 08 日 18:48

【記者譚杰、趙奇濤 / 宜蘭報導】

結合電競與環境教育的「環保防災小勇士」競賽 8 日上午在慈濟宜蘭園區靜思堂登場。來自宜蘭縣 60 所國小、共 180 名學生齊聚一堂，參加第五屆「慈濟×PaGamO 宜蘭縣市盃環保勇士 PK 賽」，透過遊戲化競賽方式學習環境保護與防災知識，在緊張刺激的對戰中展現學習成果與團隊精神。



這次比賽以線上攻城掠地的遊戲機制，將防災、減碳與環境保護等議題融入關卡任務，讓學生在競技過程中培養環境永續與災害應變的能力。賽事也將選出 10 名表現優異的學

生，代表宜蘭縣參加國際盃環境教育電競大賽台灣準決賽，爭取更高榮譽。

宜蘭縣代理縣長林茂盛表示，守護環境需要從日常生活做起，每個人跨出的一小步，都是環境保護的一大步。他期盼學生透過競賽學習到的防災知識，不僅能在學校運用，也能帶回家庭與社區，成為家中重要的「防災小顧問」，在面對氣候變遷與災害挑戰時，協助家人做好準備與應變。

除了場內緊張的電競競賽，活動現場也規劃「防災嘉年華」體驗區。宜蘭縣政府教育處與「RE-THINK 重新思考環境教育協會」合作，將回收知識轉化為互動遊戲，讓孩子在遊戲中了解資源循環的重要性；水資處則運用 AR 擴增實境與 360 度環景技術設計趣味射擊體驗，讓水土保持與環境保護變得更容易理解與記憶。

此外，環保局也透過互動展示推廣空氣品質保護觀念；消防局則展示救災機器人與無人機等科技設備，讓學生近距離了解現代防災工具。慈濟志工更帶來友善農業行動劇，從食物、土地與生態的關係出發，引導學生思考環境永續的重要性。

宜蘭縣政府指出，隨著極端氣候逐漸成為常態，防災教育向下扎根更顯重要。未來縣府將持續與慈濟基金會等民間團體合作，推動數位學習與環境教育，並結合社會各界力量，共同打造完善的防災與減災網絡，提升城市的災害應變能力，讓宜蘭朝向安全、永續的韌性城市邁進。


九乘九文具專家
ASUS
財團法人華碩文教基金會
大愛感恩科技公司
× PaGamO
縣市盃
季軍
3
× PaGamO
縣市盃
亞軍
2
× PaGamO
縣市盃
冠軍
1

* 物品圖書館 借用取代購買

資料來源：人間福報



創辦人蕾貝卡（左起）、艾瑪與蘇菲亞希望透過物品圖書館，讓更多人培養永續生活的觀念。圖 / 取自 FB@Library of Things



民眾可以在線上預訂，然後從當地物品圖書館領取物品。 圖 / 取自 FB@Library of Things



物品圖書館提供各式物品租借，讓居民可以像借書一樣借用物品，不僅節省開銷，也培養共享精神。圖 / 取自 FB@Library of Things



從廚房家電、電動工具、桌遊，到露營裝備、攝影器材與樂器應有盡有。圖 / 取自

FB@Library of Things

慈濟充滿愛

扭轉乾坤的微薄之力 20260205



2018 年 823 水災重創南台灣，嘉義東石、布袋、朴子等沿海低窪地區淹水多日，災情慘重。水災過後，家戶垃圾量暴增，既有的回收體系難以消化，尤其是泡水的彈簧床墊，不只對資源與環境造成衝擊，更對健康構成威脅。幸慈濟志工組成拆床大隊，努力讓資源得以再利用。

丟棄的床墊是環境隱憂，露天堆置不僅佔用大量空間，更是害蟲與細菌的溫床。此外床墊普遍含有化學物質，可能進入土壤或空氣中造成污染，特別是 PU 泡綿有添加助燃劑，會隨雨水流出或隨日曬溫度揮發，堪稱環境中的沉默殺手。

一旦進入焚化爐，會燒出超量的有毒氣體，床墊拆解是一種環保的床墊丟棄方式。於是環保站成了最佳拆床地方，而五位家庭主婦挺身而出，扮演「床墊終結者」，第一次拆床的他們，面對拆解種種挑戰，不畏髒不畏臭，拆解工序多，他們咬著牙根，懷著「不怕力量小，只怕不去做」的決心，「拼」就對了！

他們克服萬難，經過辛苦拆解，讓它們有了回收價值，彈簧床金屬能回收再利用，纖維內層也被農夫拿去鋪路，不僅環保又無污染。個人力量雖微薄，但集眾人之力，就能扭轉乾坤，十多年來慈濟獲得企業與公部門的支持，環保站處理廢棄的床墊已超過 20 棟 101 大樓的高度，並且還在持續增加中。

難行能行，志工如何挑戰困難的拆解，讓資源得以永續？請收看

【慈濟充滿愛 60】扭轉乾坤的微薄之力 202602052

https://www.youtube.com/watch?v=wKUgUracUWI