

環保月報

2023 年 08 月號

環保月報

—2023 年 08 月

上人開示

連續兩梯的海外培訓委員慈誠精神研習會於昨天（6/25 日）圓滿結束，證嚴上人開示：「這一回，一共回來了也有二千多人，有的是陪伴，是資深委員，總是有心落實你們的僑居地

……(詳閱請點)



環保新知

- **瓶裝水大賣為何是個問題？ 聯合國智庫：威脅「人人有乾淨水喝」SDG 目標**
- **為什麼零廢棄生活更快樂？掌握七大原則**
- **零廢棄 7R 原則**



看見菩提身影

會說又會做的環保達人林翠雲，在後山花蓮三十幾年環保路上，始終堅持初發心，雖只是小學畢業，卻有滿腔的熱誠

……(詳閱請點)

乘願相接 鋪大直道



2022-06-26 慈濟基金會

連續兩梯的海外培訓委員慈誠精神研習會於昨天(6/25 日)圓滿結束，證嚴上人開示：「這一回，一共回來了也有二千多人，有的是陪伴，是資深委員，總是有心落實你們的僑居地，把慈濟的法鋪在你們的僑居地，而且布善種子，粒粒種子都成就了，現在引道回來，把他引導回來了，(我) 在胸前為他授證，這種使命貼在心頭，路在心坎裡，肩膀挑起這樣的使命，所以我都會為他們別上了 (證) 肯定他就是走入慈濟，還要在他的肩膀拍幾下，就是要挑起天下米籮，意思就是說天下苦難偏多，所以大家要有忍力，要有忍耐的力量，發心立願，發揮慈悲，用愛鋪路，還要用耐力來帶動引導。」

【證嚴上人 6 月 26 日志工早會開示】

「我時常都說慈濟就是延續著佛陀二千多年前在人間誕生了，他修行覺悟說法人間，說法四十九年。我都一直在想著，過去並沒有佛法在人間，但是一直以來真理都是在人間，只是還沒有人很有系統，而且能話說給人間聽，人間人人都能聽得懂，而且能入心，同時能走出來（入菩薩道）。」

連續兩梯的海外培訓委員慈誠精神研習會於昨天（6/25 日）圓滿結束，共十九個海外國家，一千零二十九人由上人親自授證，正式成為慈誠委員。26 日志工早會上，上人喜見善種子蔚為菩提林，殷殷叮嚀要將佛法代代相承，並廣為接引，讓佛法遍傳，鋪平人間菩薩道。

「天天都在感動中，而且是感恩，看看現在在座還有非洲系統的年輕菩薩，受證過後也留在精舍裡，現在共處一堂，雖然我現在說的話語言體系不一定他們現在聽懂，可是有人在翻譯，而且最重要是那一分心，很誠意而且很純、很真，剛剛畫面也聽到了，年輕人孩子心沒變，『你的孩子回來了，孩子心沒變。』是啊，最歡喜的就是聽到『你的孩子回來了，孩子心沒變。』這一句話好貼心喔！」

守規如矩不亂序 以愛鋪路守道心

二千多年前佛陀來人間一大事因緣，就是教菩薩法；二千多年後，慈濟人走入人間暗角膚慰苦難，落實佛法生活化，菩薩人間化。但，想

要度化人人，何其困難？

「佛陀說人間五濁，五濁惡世，濁就是很不清楚。心靈的無明擾亂了我們的五根五塵，所以眼睛所看的，一般的人都是用貪來看人間，形形色色的相，不明白道理，這個意根就會跟著色塵，顏色的相，起了分別，起了貪念，讓自己的心偏向了，所以會造成了人人都是偏，所以這一條道路就是亂了。」

無規矩不成方圓，法就是規矩，佛陀來人間，就是要調整這樣亂了的道路，讓人人守規如法，上人以交通規則為例。

「就如我們現在這在大市區，很繁華的都市裡，路開得大、鋪得平，在十字路口都會有紅綠燈，都是遠遠看到了燈，是綠燈通行無阻，看到了黃燈就開始要準備減速，停，紅燈出來停，等到讓它紅燈過去了，綠燈浮上來了，大家開車就又啟動了，這就是有秩序這也就是法。」同樣的道理，佛法入心，可以讓人守好心念，不受無明干擾；只是，總是還會有許多的因緣，影響人的心念，所以說法、傳法，發心要堅定，要大忍、大仁、大慈。

「這一回，一共回來了也有二千多人，有的是陪伴，是資深委員，總是有心落實你們的僑居地，把慈濟的法鋪在你們的僑居地，而且布善種子，粒粒種子都成就了，現在引道回來，把他引導回來了，(我)在胸前為他授證，這種使命貼在心頭，路在心坎裡，肩膀挑起這樣的

使命，所以我都會為他們別上了（證）肯定他就是走入慈濟，還要在他的肩膀拍幾下，就是要挑起天下米籮，意思就是說天下苦難偏多，所以大家要有忍力，要有忍耐的力量，發心立願，發揮慈悲，用愛鋪路，還要用耐力來帶動引導。」

回饋佛國發願力 播善穢土轉淨地

上人以新加坡、馬來西亞的志工，發願前往尼泊爾，印度等佛陀出生地及佛陀說法國度行菩薩道為例，除了因緣具足，發心者也要勘忍志堅。

「馬來西亞慈濟人、新加坡慈濟人發心，師父的呼籲他們發心身體力行，從去年一直到今年沒有間斷，一隊一隊總是每一隊二、三十人去住在尼泊爾，不斷地連接去了，他去除了發放以外，還要在當地村莊裡教育，說法給他們聽、介紹悉達多太子在這個地方誕生，這位太子是皇宮貴族，他發心是發什麼心就是要來翻轉人間心靈方向，所以要求得人間的真諦。」

佛說：「心、佛、眾生三無差別。」但在尼泊爾、印度，種姓不平等的制度至今仍然存在。新、馬兩地慈濟人在當地，忍受著嚴熱的氣候以及生活的不便，廣為說法，教育他們改變觀念，翻轉自己的人生。

「二千多年來他們的族，他們的族就是一直這樣，老人這樣小孩這樣，世代傳下去是這樣，一直一直到了現在，一個心願我真的有這樣的心願，期待去翻轉，看到了他們的手心向來就這樣地乞討來生活，

現在他們已經彎下來了，而且時常這樣露出了笑容，過去是眉頭是結著苦相，這樣苦相乞討，現在手掌翻下就是要給，要設法如何自己可以生活，還可以幫助人。」

心念改變了，只要力行就能為人生找到出路。佛佛道同，每一尊佛出現在人間，就是為了淨化人心。而這也是慈濟人生生世世的願力和方向。

「祥和人間就是人間淨土。那這麼大的願力出自於一念心，你的心、他的心、我的心，共同是一個方向的一念心，所以開大道鋪平路，共同走入了這一條道路，不管哪一個國家，方向臺灣，回來就是受證、要取經、為正名帶回家，帶回自己的國度，過去幾年來都一直投入在慈濟，因緣成熟現在已經受證了，很感恩帶著回來的隊輔資深慈濟人，你們也是曾經被菩薩接引，你們的發心道心不退就是在那裡，換到你們來接引，這叫做永恆代代相傳。」

得聞善法復轉傳 一粒種子生無量

《法華經．隨喜功德品第十八》云：「是諸人等聞已隨喜復行轉教。餘人聞已亦隨喜轉教。如是展轉至第五十。」法華經裡佛陀期待人人展轉傳法至五十，但上人對慈濟人的期許更深。

「法華經裡就有說菩薩聽法聞法傳法五十代，我說，五十人佛經裡五

十人，我就說不是橫的五十人是要代代相傳，不只是五十代是要千千萬萬。我們是一年一年，把佛法累積，雖然這（佛法）二千多年，說要很普遍把法走入人間不簡單，真正的走入人間是我們，現在大家可以自己走出來，也引導人走出來，這一條路是你來鋪，也是引導人來走，這就是到現在因緣才成熟。所以因緣既成熟了，我們要發大心立大願，就這樣走下去，這就是不可思議的因緣。」

只要人人自許將佛法廣為人說，一傳十，十傳百，法就可以像種子一樣，一生無量。

「一粒種子只要落地，因緣有雨水、有土地、有空氣，這一粒種子萌芽起來了成熟了，那整棵稻子有好幾穗，總是一生無量；一梯次再延續一梯次，我們就要像這樣的種子，或者是樹、樹苗，而且成為大樹，而且開花，結果累累。」

說法，傳法代代相承是人間菩薩的責任，而弘揚善法亦不該分國度、種族與宗教信仰。

「昨天(6/25)跟胡居士還有阿里省長——土耳其省長，跟我在聊天，胡居士他也有跟我分享過，他還是虔誠伊斯蘭教，我也說你要虔誠，只要正確宗教就是要虔誠，不一定你是佛教徒，伊斯蘭教、佛教徒虔誠歸源，歸同起來沒有第二個道，那就是善與愛，有善良的心，有愛的動作，這都是真正的清淨的宗教，所以宗教只是個名相，但是它的

道理是共同，共同不分別。我們佛教也有說天堂，你要修什麼行可以到天堂去；那這伊斯蘭教也是一樣，你要如何行善，如何仁愛你才可以到天堂。道理不是一樣嗎？」

已度當度度未度 祥和人間勝天堂

佛法說，修十善得往生天堂，上人卻希望大家要有超越上天堂的心態。「假如大家更發菩薩心，還要再進階，那就是修菩薩道付出心無貪念，不要求我要上天堂，(要)超越上天堂的心態，哪怕到地獄要度人，我也願意發地藏菩薩的願，發觀世音菩薩的心，觀世音菩薩其實他已成佛，佛名叫正法明如來，但是在人間的名稱叫做觀世音菩薩，來幫助釋迦牟尼佛在娑婆世界度眾生。」

一佛一世界，為了救度眾生，佛名正法明如來的這一尊佛，以觀世音的名號再來人間救度苦難眾生。上人也贊歎慈濟人已度度當度、未度。

「他是以菩薩的名稱的出現在人間，幫助釋迦牟尼佛，奉行釋迦牟尼佛的法，觀世音菩薩也說釋迦牟尼佛的法教化人間，他是他方世界的佛，他也來娑婆世界教化眾生，如各位菩薩你們在其他國度裡你們名稱也是執行長，現在也有好幾位執行長還要陪著菩薩回來受證，還要帶隊還要做隊輔來幫助，所以二千多人其中有一千多人受證了，已受證的都是已成就的菩薩，所以已成就當成就未成就，已成就於當成就

要陪未成就。」

守地獄門啟善愛 行菩薩法救軌道

然而，面對越來越嚴峻的氣候變遷，雖欣見慈濟人成長之餘，上人仍不斷提到「來不及」！

「來不及怎麼辦？所以我現在就說，要坦白說給大家知道，來不及道理，要提倡不斷呼籲，因為來不及人人有責任，就是要說，要帶要做給大家看，要不怕辛苦去帶人，救軌道，我們這個菩薩的道路，呼籲人人開，不是享受這一條道路平坦，不是享受進來了，我們要開得更長，我們要鋪得更平，這就是慈濟人為人間要去鋪的路，要去開的道，這就是我們的責任。」

上人亦再次提及，自己曾經發願要守在地獄門，所以打開人間菩薩大道的願不會斷。

「這一生是這樣道心堅固，我來生還是這樣，但是這生到來生這個中間怎麼辦？因為有大家來接，接下去的把這一條路同樣地鋪，把人間的緣同樣地招，能這樣我們這一個隊伍你我不斷地連接，不斷地鋪路，我們生生世世絕對是隊伍浩蕩長。看！接受到的就比起了好；看，這回教的沒有改變宗教，你看他包著頭巾，他也是投入慈濟，他也受證，這都是守住你的虔誠宗教，我們共同為人間來淨化人心這就是大道。」

語末，上人再次叮嚀要用覺悟的大道來引導人間。

「感恩大家在全球回來了，難得回來還是留下來，請大家留下來不要空過時間，多互相分享你的國家如何去度化，你的地方用什麼法去接近人間，為當地謀福利，大家用方法來規範，互相來分享，好的方法累積起來再帶回去，大家分享很重要。說不盡期待，也是談不完感恩，對的事繼續傳，這都是人間菩薩生生世世，也是天下和平的方向，感恩與祝福，感恩！」

」

回目錄

環保新知

* 瓶裝水大賣為何是個問題？ 聯合國智庫：威脅「人人有乾淨水喝」SDG 目標

2023 年 03 月 17 日

環境資訊中心綜合外電 陳文姿編譯；環境資訊中心記者 陳昭宏報導日

瓶裝水以方便、安全、健康、美味的形象快速崛起。根據聯合國智庫報告，全球每分鐘賣出超過 100 萬瓶的瓶裝水，年銷售額達 2700 億美元。國內包裝水市場則在 10 年間增加 6 成，銷售量在去（2022）年再創新高。但對 20 億沒有乾淨水可喝的人來說，瓶裝水不是解方。他們買不起瓶裝水，只能期待國家提供安全的公共飲水。

世界水資源日(3 月 22 日)即將到來，聯合國大學發布報告指責，瓶裝水不僅不安全、製造塑膠污染，還威脅到人人享有飲用水的目標。專家估計，如果每年都能投資 1140 億元在公共飲水系統上，2030 年就能達成人人都有乾淨水的目標，這筆「鉅額」約是瓶裝水年銷售額的一半。





瓶裝水不僅被當作公用飲用水的替代品，還被塑造成安全、衛生、美味、時尚的形象。圖片來源：亞洲開發銀行

聯合國 2015 年定下永續發展目標，其一就是 2030 年前人人都能享有乾淨的水。但這項目標進展太慢，因此聯合國將今年水資源日主題設為「加速變革」（Accelerating change）並要求政府要四倍速前進。

16 日，聯合國智庫，聯合國大學水、環境與健康研究所（UNU-INWEH）發布「全球瓶裝水產業：影響和趨勢」（Global Bottled Water Industry: A Review of Impacts and Trends）報告，揭櫫瓶裝水產業崛起的影響。

報告指出，瓶裝水市場從 2010 年到 2020 年，在 10 年間就增長 73%。2021 年銷售約 3500 億公升，金額為 2700 億美元。預期在 2030 年前，瓶裝水的銷售可增至 5000 億美元。

「瓶裝水銷售的上升反映了公共飲用水系統的失敗。」UNU-INWEH 的所長馬大尼

（Kaveh Madani）說。

聯合國估計，約有 22 億人無法獲得安全飲用水，而在 2016 年至 2020 年間，擁有安全飲用水的人數僅增長 4%。

報告指出，大部分需要乾淨水的人負擔不起昂貴的瓶裝水。瓶裝水反而讓人忽略安全飲水不足的問題，甚至分散、削弱了推動乾淨水資源的力道。

馬達尼說，要讓大家都有乾淨水可喝，從 2015 年到 2030 年每年都要投資 1140 億美元，這筆錢還不到每年瓶裝水銷售額的一半。



要讓更多的人能取得乾淨的水，需要仰賴實質的投資與基礎建設。圖片來源: Kate Holt/Africa Practice

（CC BY 2.0）

智庫：應規範公開瓶裝水檢測數據與環境影響

瓶裝水在國內也大受歡迎。根據台灣區飲料工業同業公會統計，台灣包裝水市場持續成長，銷售量在 10 年間增加 6 成。去年再創新高，整年共賣出約 52.79 萬公噸包裝

水，市占比為所有飲料第二（23.2%），僅次於茶類（35.89%）。

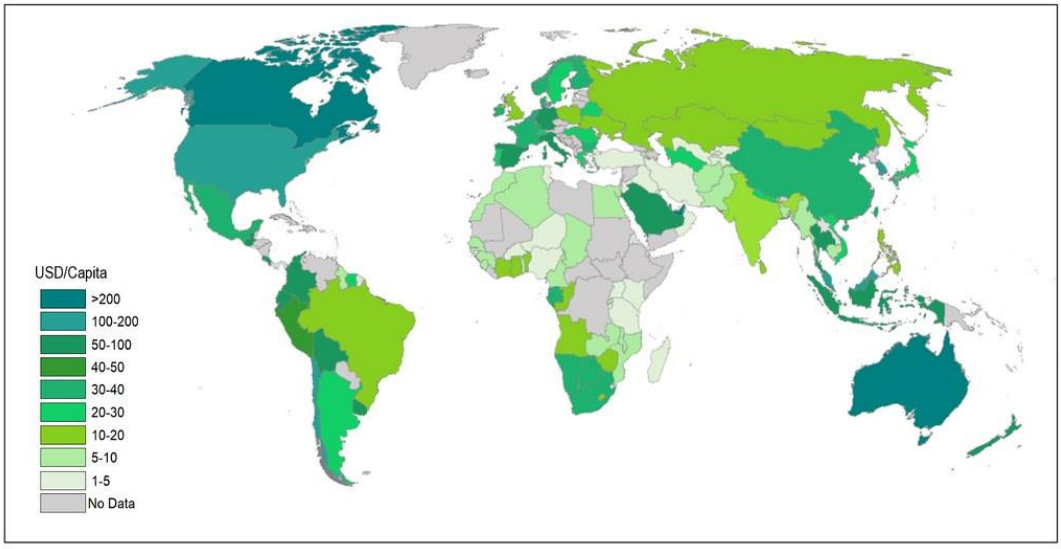
在飲料公司的強力行銷下，瓶裝水常被當作健康、美味的產品，而摒棄自來水。以人均消費來看的話，2021 年新加坡人一年平均花 1348 美元購買瓶裝水，澳洲則為 386 美元。以消費市場來看，美國、中國和印尼分居前三名。

報告主要作者、INWEH 研究員布赫勒（Zeineb Bouhlel）指出，其實有些地區水質不錯，或是加點改善就能達到標準，但大家還是對自來水信心不足，覺得瓶裝水比較好。

布赫勒指出，瓶裝水未必安全，許多品牌瓶裝水都有過污染的案例。另一位作者斯馬赫金（Vladimir Smakhtin）則表示，自來水定期進行水質檢測，反觀多數瓶裝水僅有抽測，檢測項目也少，公司也不太願意公開檢測結果。

瓶裝水爭議還包括耗水、大量抽取水資源、寶特瓶的廢棄與回收等。佛羅里達環保團體抗議雀巢每天提取 300 多萬公升的泉水，讓當地水源與河流退化。米其林餐廳常用的 Vittel 礦泉水也曾爆發當地地下水位遽降，反而讓居民飲用水短缺的問題。墨西哥也曾爆發可口可樂搶水爭議。

斯馬赫金說，瓶裝水市場正快速增長，政府應強制規範公開檢測結果及瓶裝水的環境影響。



瓶裝水大賣的國家並非都是缺乏安全水的地區，瓶裝水銷量最高的地區每人平均花費高於 200 美元（2021 年）。圖片來源：聯合國大學 UNU-INWEH

回目錄

* 為什麼零廢棄生活更快樂？掌握七大原則

資料來源：VOCUS

「明明已經整理過了，可是沒過多久家裡又變一團亂了」，您是否也常有這種感覺？厭倦了時常要收拾垃圾的生活，並且想要從生活中找到樂趣，那不妨體驗看看零廢棄生活吧！

零廢棄生活是什麼?

零廢棄生活指的是盡可能的不產生垃圾。零廢棄生活是會隨著人事時地而有所不同的，您可以依自己的狀況去調整自己的零廢棄生活，只要能適合自己與長久執行便是好方法！

零廢棄生活能帶來哪些好處呢？

零廢棄教主呂嘉齡歸納出五點好處

- 無須處理太多垃圾
- 省錢
- 身體更健康了
- 煩惱變少了
- 時間變多了

有這麼多的好處，您是不是也想要開始零廢棄生活了呢？

台灣的垃圾問題有多嚴重?

在零廢棄生活開始之前，帶您了解一下台灣的垃圾問題有多嚴重，2020 年環保署統計資料顯示，台灣每人平均一年產生 417 公斤垃圾，垃圾生產量創新高，而這些垃圾的命運不是送往焚化爐焚燒就是運到掩埋場。

台灣垃圾處理量能已不堪負荷，還會造成空氣汙染或是水源汙染等問題，而最根本的解決辦法就是垃圾減量，零廢棄生活便是改變的開始。

延伸閱讀

- 台灣垃圾問題日益嚴重

如何開始零廢棄生活?

要開始零廢棄生活並不難，只要運用 7R 原則就能幫助您思考如何減少浪費與垃圾減量。

1.Refuse 拒絕消費

零廢棄生活的第一步就是減少垃圾，所以可以先分析自己製造的垃圾分別是哪些，接著檢視自己的生活是否可以拒絕製造一次性垃圾(無法被重複使用的)。例如：拒絕使用一次性塑膠袋、盡量購買無包裝的商品、拒絕免費的試用品、拒絕不請自來的廣告信件...等等，適當的拒絕，就能減少可觀的垃圾量。

2.Reduce 減量消費

減量的意思就是大家所熟悉的斷捨離，將自己真正需要的東西留下，零廢棄生活並不代表不消費，經過斷捨離整理過後，在購物之前也可以思考自己是否真的有購買這樣物品的需求，避免衝動購物與過度消費的行為，在購買商品時，能選擇對環境友善的商家與永續的商品，減少對環境的負擔。

「你的每一次消費，都在為你理想中的世界投票。」——出自美國知名作家與教育家 安娜．拉佩（Anna Lappe）

3.Reuse 重複使用

重複使用日常生活用品，可以減少甚至完全避免使用一次性消耗用品，像是使用環保餐具、環保餐盒、環保袋等，好好使用自己現有的東西，有新需求時，可以考慮租借或二手商品，在購買新品時，也能選擇較為耐用、可以長久使用

的，像是玻璃瓶這類不可避免的容器，清洗乾淨後也能重複使用。

4.Repair 修復使用

較為珍貴或捨不得丟棄的物品，就可以將其修復使用，或是能物盡其用。例如：購買家電時找有良好售後服務的品牌或是學習 DIY 的技巧替物品找到使用價值...等。

5.Recycle 回收利用

回收日常生活中可以再生或重新利用的資源，例如：將穿不到的衣物捐出去或是發揮小創意製成環保袋、編織成生活小物。

6.Rot 分解利用 (堆肥)

選用產品時，盡可能使用天然、能確實於自然中分解的材質。學習製作堆肥或酵素，可處理家庭中所產生可被分解的垃圾，像是廚餘、茶葉、咖啡渣等。這些自製的堆肥能成為家裡盆栽或是小菜園的肥料，作為循環利用。

7.Rethink 重新思考

零廢棄生活能讓您重新思考自己的價值觀與生活，甚至能運用在工作上，像是產品開發或是工作環境，也能運用在社區、學校...等多個面向，去思考如何更進一步的減少垃圾。

能多吸收國內外實踐者們的想法與案例，或是參與行動聚會、環保志工活動，

藉由彼此之間的討論或在活動執行中，重新思考零廢棄的所有可能性。

▲善用 7R 原則，從零廢棄生活中找到快樂。

從現在開始，當個有意識的生活者

零廢棄是一種生活態度，一種尊重自己和其他生命的生活原則，零廢棄生活不是一蹴可幾的，需要透過很多小改變，慢慢累積成生活習慣，過程中別忘了肯定自己，願意踏出舒適圈，哪怕只是一個小小的改變！您還會因為這些改變感到持久的滿足與快樂，現在就開始實踐零廢棄生活吧！

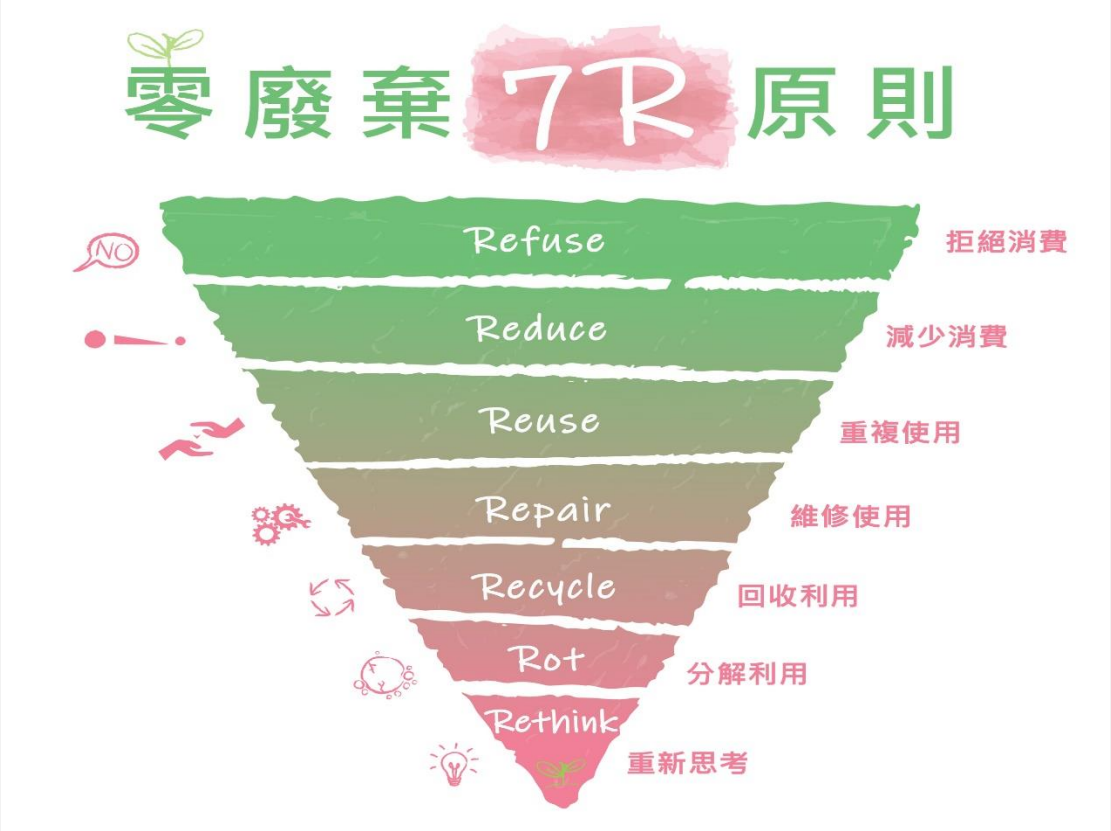
「當個有意識的生活者，不要當一個無意識的消費者。」——出自零廢棄教主 呂嘉齡

馬上開始→零廢棄生活

為什麼零廢棄生活更快樂？掌握七大原則
https://vocus.cc/article/626892f5fd89780001789c87

＊ 零廢棄 7R 原則

資料來源：2023-06-13 13:29 聯合新聞網 / 綜合報導上班族



上班族想要實踐零廢棄生活，但不確定該從哪裡開始，零廢棄 7R 原則能夠幫助大家一步一步達成目標，讓生活變得更加愜意、自在與環境友善。

從拒絕消費開始，檢視自己的消費與生活。接著藉由減少消費「想要」但非「需要」的商品，於生活中留下自己真正喜愛、能夠用久的事物，並以重複使用與維修的方法，讓這些物品能陪我們長長久久地生活。

當物品終將被淘汰時，透過回收利用，重複使用堪用物品或可利用的材料，延長物質的使用壽命。確定無法再使用的物品，則應盡量能以分解利用的方式，於自然中分解或可製成堆肥重新使用。

建立零廢棄的生活與物質循環的社會，都需要持續不斷的創新與創意，當上述方法無法使用而產生廢棄物時，就是個很好的機會讓彼此可以重新思考，共同尋找、創造新的實踐方法。以下就讓我們對 7R 的各個層次有更進一步的認識，一起嘗試、練習過一個零廢

棄的生活。

Refuse 拒絕消費

對製造垃圾 Say No. 首先先分析自己的廢棄物分別是哪些，接著進一步檢視自己的生活是否可以拒絕製造一次性垃圾（無法被重複使用），而達成零廢棄的目的。例如：拒絕使用一次性塑膠袋、塑膠餐具、人造纖維用品，盡量購買無包裝的商品...等等。

Reduce 減少消費

在購物前先審視這筆消費是需要或是想要，減少過度消費，減少慾望。例如：避免快時尚、減少因為廣告促銷吸引而產生的消費行為、節能減碳，另外可以多食用天然未加工過的食物，減少食品製造過程中的浪費。

Reuse 重複使用

重複使用日常生活用品，可以減少甚至完全避免使用一次性消耗用品。舉例來說，如果是無法避免的包裝像玻璃瓶、醬料罐子，清洗乾淨後留下來能當成乾貨或是飲料的容器，是很好的儲存與收納用品。改用蜂蠟布、布餐巾和不銹鋼濾茶器，亦是個好方法。

Repair 維修使用

購買生活中必需的物品，選擇花費較高的預算買品質好且耐用的商品。一般而言，人們較珍惜昂貴的物品捨不得丟棄，也更願意去修復受損的物品，盡可能利用每一分資源。例如：購買家電時就找有良好售後維修服務的品牌、嘗試古著的穿衣時尚、學習 DIY 的技巧。

Recycle 回收利用

回收日常生活中可以再生或重新利用的資源，例如：家中剩餘的食物可以捐到食物銀行（Food bank）讓食物能被充分利用、將穿不到的衣物捐出去或是發揮小創意製成環保袋或是編織成生活小物。

Rot 分解利用

選用產品時，盡可能使用天然、能確實於自然中分解的材質。學習製作堆肥或酵素，可處理家庭中產生的可被分解的垃圾，像是廚餘、茶葉、咖啡渣等。這些自製的堆肥能成為家裡香草盆栽或是小菜園的肥料，生產食物，循環利用。

Rethink 重新思考

在個人的價值觀、產品開發、經濟系統、國家政策與社區經營上皆可重新思考如何進一步減少廢棄物。多吸收國內外實踐者的想法與案例，積極參與行動聚會和志同道合的夥伴一起推動環保志工活動，藉由彼此之間討論或活動執行重新思考零廢棄的所有可能性。

零廢棄 7R 原則
https://greenteamtaiwan.github.io/gt-home/idea.html

看見菩提身影

【看見菩提身影】20220906 - 阿雲的心願 - 林翠雲



會說又會做的環保達人林翠雲，在後山花蓮三十幾年環保路上，始終堅持初發心，雖只是小學畢業，卻有滿腔的熱誠，不僅在生活中力行環保，且時時把握機會分享環保，希望大家一起來愛護地球；而影響最大的，莫過於促成「垃圾不落地」政策在花蓮實施，因推廣環保有成，於 1997 年獲得環保署頒發「全國推動環保有功義工」的殊榮。雖宣導一路迎來異樣眼光推動得很辛苦，不管怎樣，她覺得愛地球很重要，就是要做！「我一個人做不了，要全民大家一起做，讓地球可以更好，這是每一個人的本分事。」

1922 年，第一次參加慈濟「預約人間淨土」活動─回收廢紙救台灣林木，對師姊們付出身影留下深刻印象，後加入慈濟，認識女兒的高中老師及所帶領的「花蓮環保工作團隊」後，開始力行垃圾減量及資源回收。有感於自家洗衣店塑膠袋用量大，她和先生不惜成本訂製紙袋送給客人裝衣服，並勸他們重複用。外出買菜時，也自備容器，不用塑膠袋，也

不時提醒攤商、民眾少用塑膠袋，自備購物袋，對環境很重要。

林翠雲從生活中惜衣、惜水、惜物，過一個簡約的生活，她說「惜福」很重要，認為現垃圾那麼多，就是因為大家沒有惜福，所以時時把握因緣分享，真正的環保就是垃圾減量，要大家知福、惜福再造福，感恩每天的平安健康。

時至今日，雖上了年紀的她依舊勇猛精進，除了開小貨車到社區定點載回收，也回收廣告旗幟，縫製環保袋與人結緣外，更時時把握能付出、造福的機會。

林翠雲如何身體力行帶動環保於社區？

請收看【看見菩提身影】20230622 - 阿雲的心願 - 林翠雲

https://www.youtube.com/watch?v=uemKVWx5rsY

回目錄